

WELLNESS AI MARKETING · 1기

# 회원은 더 이상 검색하지 않습니다. AI에게 물어봅니다.

이틀, 열 시간. 내 센터를 **AI가 추천하게 만들고**, 내 마케팅을 **AI로 자동화**합니다.

총 10시간 중 5시간 이상이 실습이고, 실습이 끝날 때마다 손에 잡히는 산출물이 남습니다.

DATE

**10월 3-4일**

토 · 일 양일

TIME

**13:00-****18:00**

2일 · 총 10시간

PLACE

**서울 강남권**

확정자 개별 안내

SEATS

**30명**

오프라인 전용

실습 **5시간 이상**

·

산출물 **14종**

·

AI 도구 **5종 제공**

·

개별 구매 시 **826만원 상당**1기 수강료 **정가 100만원**

·

**VAT 별도 · 카드 · 계좌이체 · 세금계산서**

CO-HOSTED BY · 공동주최



QUANTUM JUMP

**NABBA**  
나바코리아 R E A

1950년 영국에서 시작된  
국제 보디빌딩·피트니스 조직 NABBA의 한국 조직

×

**퀀텀점프**

AX·GEO 마케팅 전문기업 주식회사 엑스온이  
운영하는 실전형 오프라인 교육 브랜드

무대 위의 기준을 만들어 온 **나바코리아**와, AI로 매출을 만드는 **퀀텀점프**가 만났습니다.  
헬스장 · 필라테스 · 요가 현장을 위한 **첫 공동 클래스**입니다.

WHAT YOU TAKE HOME

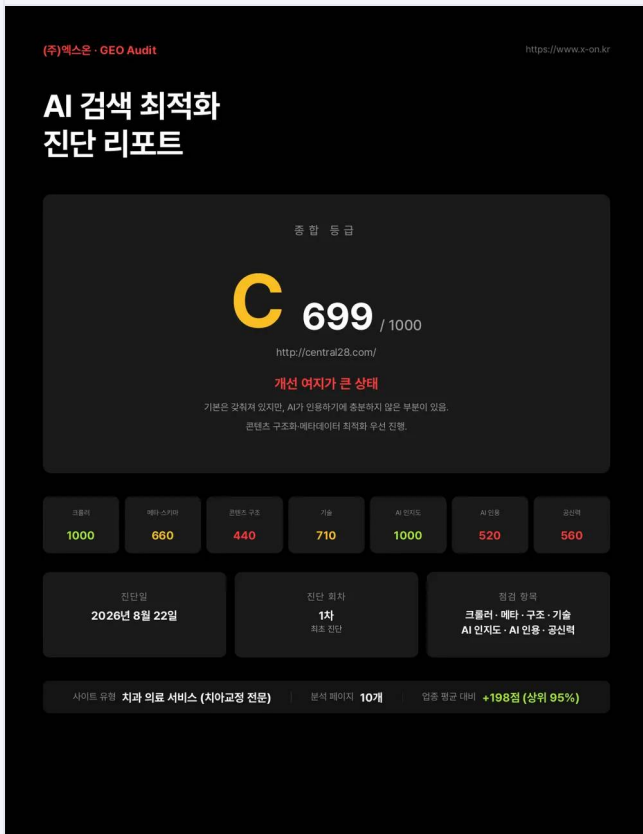
**이틀 뒤 손에 남는 것,  
말이 아니라 화면으로 보여드립니다.**

아래는 지난 기수에서 실제로 만들어진 결과물입니다. 원장님도 본인 매장 정보로 같은 것을 만들어 나가십니다. 옆으로 넘겨 보세요.



AI 노출 진단 리포트

1일차 · 첫 시간



## 지금 내 센터는 몇 점인가

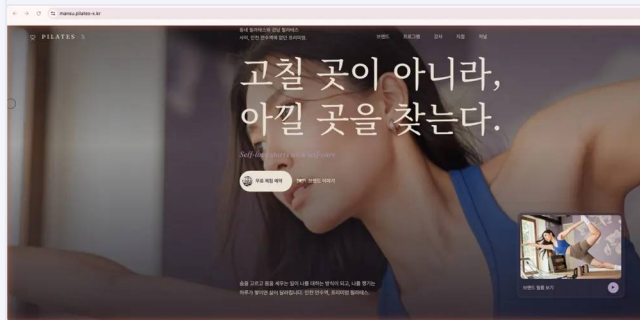
전원 발급

AI가 내 홈페이지를 어떻게 읽는지 항목별로 점수를 매깁니다. 어디가 비어 있는지 알아야 무엇을 채울지 정해집니다. 이 리포트에서 이틀이 시작됩니다.



mansu.pilates-x.kr

1일차 산출물



## AI가 읽어 가는 홈페이지

도메인까지 본인 명의

실제 필라테스 센터의 홈페이지입니다. 예쁜 것보다 AI가 근거로 삼을 수 있는 구조가 먼저입니다. 상담 신청 폼과 어드민까지 붙습니다.

| 일          | 시간          | 내용             | 상태 |
|------------|-------------|----------------|----|
| 2024-08-24 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-25 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-26 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-27 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-28 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-29 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-30 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-08-31 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-01 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-02 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-03 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-04 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-05 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-06 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |
| 2024-09-07 | 09:00~10:00 | 개강식(개강식) (개강식) | 완료 |

## 한 달치가 미리 짜여 있습니다

### 글·이미지 제작 완료

무엇을 언제 어디에 올릴지 30일치가 잡히고, 글과 이미지까지 만들어져 있습니다. 원장님은 올릴 곳을 고르기만 하시면 됩니다.



## 촬영 없이 만든 릴스

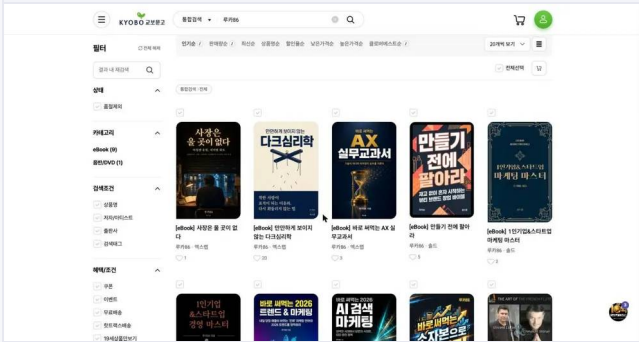
### 현장에서 업로드

카메라도, 편집자도 없이 채팅만으로 만든 영상입니다. 수업 시간 안에 제작해서 그날 바로 올립니다.



교보문고 · 전자책

브랜드 자산



## 내 이름으로 출판등록된 책

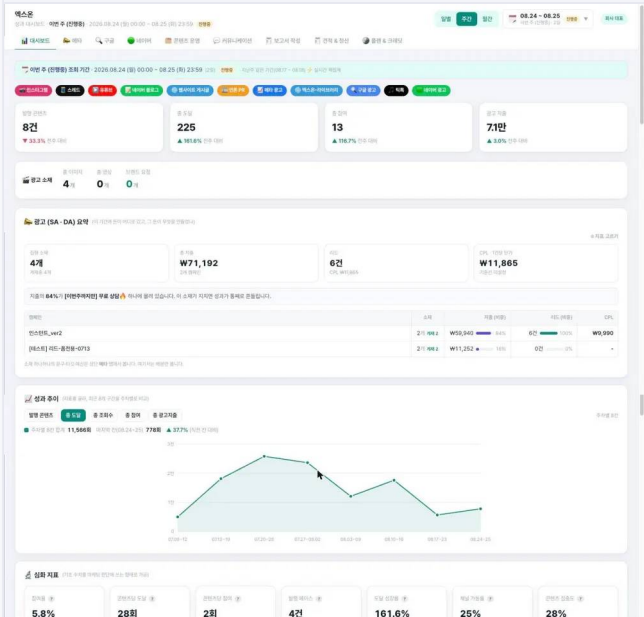
인물검색까지

서점에서 검색되는 내 이름의 전자책. 손님에게도 근거가 되고, AI에게도 근거가 됩니다.



마케팅-X · 성과 대시보드

매달 자동



## 마케터 없이 보는 숫자

리포트 자동 생성

도달·조화·문의가 한 화면에 모입니다. 감으로 판단하지 않고, 이 숫자를 근거로 다음 달 실행안을 만듭니다.



주제 1개 → 채널별 콘텐츠

발행 라인



## 주제 하나 넣으면 채널별로 한 번에

지난 기수 실물

블로그 글, 스투드 글, 카드뉴스 이미지가 한 번에 만들어집니다. 채널마다 따로 쓰지 않아도 됩니다.



instagram.com · 게시물

발행 라인



## 복사해서 붙여넣기만

지난 기수 실물

이미지와 본문, 해시태그까지 만들어져 있습니다. 인스타는 복사해 붙여넣고 올리면 끝. 디자이너도 편집자도 거치지 않았습니다.

AND YOURS

## 다음 캡처의 주인공은 원장님 센터입니다

위 화면들은 전부 수업 시간 안에  
만들어진 것들입니다. 실습은 각자 본인  
매장 정보로 진행하기 때문에, 이를 뒤  
손에 남는 것도 원장님 것입니다.

가져오실 건 노트북과, 내 센터  
이야기뿐입니다.

### AI를 한 번도 안 써보셨어도 됩니다

#### 01

강의를 듣고 집에 가서 하는 게  
아니라, 그 자리에서 만듭니다.

#### 02

10시간 중 5시간 이상이 실습입니다.  
막히면 바로 손들면 됩니다.

#### 03

수료 후 30일 Q&A와  
1:1 점검 1회가 따라붙습니다.

노트북만 들고 오시면 됩니다. 나머지는 현장에서 함께 만듭니다.

## WHAT CHANGES

# 이틀 뒤, 무엇이 달라지나

수업이 끝나면 자료집이 아니라 **가동 중인 시스템**이 남습니다. 지금과 무엇이 달라지는지 나란히 놓고 보시죠.

### BEFORE · 지금

#### 쓰는 돈은 있는데 남는 자산이 없다

- × 홈페이지가 없거나, 있어도 AI가 읽을 수 없는 구조
- × 경기 이력·자격이 손님 눈에도 AI 눈에도 안 보임
- × 콘텐츠는 생각날 때만. 며칠 밀리면 그대로 멈춤
- × 영상은 찍을 시간도, 편집할 사람도 없음
- × 대행비는 나가는데 무엇이 좋아졌는지 알 수 없음



### AFTER · 이틀 뒤

#### 한 번 세팅해 두면 매달 스스로 돈다

- ✓ AI가 근거로 삼는 홈페이지. 도메인까지 본인 명의

- ✓ 이력이 전자책·인물검색·기사로 검색되는 자산이 됨
- ✓ 30일치 글·이미지가 미리 만들어져 있음
- ✓ 촬영 없이 채팅으로 릴스 제작 후 당일 업로드
- ✓ 매달 성과 리포트가 자동 생성 → 다음 달 실행안

## TUITION VS. VALUE

# 수강료와 혜택, 금액으로 보면



✦ 1기 수강료 · 정가 기준

내가 내는 돈

**1,000,000원**

1기 정가  
(VAT 별도)

같은 걸 따로 사면

**8,260,000원**

11개 항목 정가 합계  
약 8배

AI 최적화 홈페이지 구축

도메인·상담 폼·어드민까지 본인 명의로

포함

AI 도구 5종 이용권 + 크레딧

진단 · 홈페이지 · 콘텐츠 · 영상 · 성과분석

포함

전자책 출판등록 · 인물검색 · 보도자료

포함

내 이름을 검색되는 자산으로

수료 후 30일 Q&A · 1:1 점검 1회

포함

세팅이 멈추지 않게 붙잡아 드립니다

**같은 일을 대행에 맡기면 연 1,860만 ~ 5,540만원**

홈페이지 제작 · 콘텐츠 대행 · 영상 편집 · 플레이스 상위노출 · 마케팅 컨설팅을  
따로따로 맡겼을 때의 연간 비용입니다.

AT A GLANCE

**한눈에 보기**

|          |                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 무엇을 하나   | 2일(총 10시간) 동안 내 센터를 AI가 추천하게 만들고, 내 마케팅을 AI로 자동화합니다                                                                         |
| 누구를 위한 것 | 헬스장 · 필라테스 · 요가를 비롯해 지역에서 회원을 받는 웰니스 매장 운영자와 창업 준비자                                                                         |
| 왜 지금인가   | 네이버 플레이스 시대는 끝났습니다. 이제 회원들은 <b>AI에게 추천받습니다</b>                                                                              |
| 어떻게 하나   | AI를 배우면서 바로 내 센터의 마케팅에 접목합니다. 총 10시간 중 5시간 이상이 실습입니다                                                                        |
| 무엇이 남나   | (1) AI 최적화 홈페이지<br>(2) SNS 콘텐츠 생산 라인<br>(3) 채팅만으로 영상 만드는 방법<br>(4) 내 이름의 전자책 + 네이버 인물검색 등록<br>(5) 마케터 없이도 마케팅 성과 분석 및 전략 수립 |
| 수강료      | <b>정가 100만원 (VAT 별도)</b> — 동일 항목 개별 구매 시 826만원 상당<br>※ 표기 금액은 VAT 별도이며, 사전 준비물인 클로드 Pro 구독과 도메인 구입비는 본인 부담입니다.              |
| 일정 · 장소  | 10월 3일(토) · 4일(일) 양일 13:00~18:00 · 서울 강남권 (확정자 개별 안내)                                                                       |
| 정원       | 30명 (선착순 마감)                                                                                                                |

## 왜 이 클래스인가?

마케팅에 비용은 지출되고 있지만, 시간이 갈수록 효과는 더 없어지고 있습니다.

매장을 운영하는 분들이 마케팅에 쓰는 돈은 대부분 두 곳으로 갑니다. **플레이스 상위노출 대행**과 **인스타그램**입니다. 매달 마케팅 비용은 나가는데 효과는 점점 낮아지고, 대행사를 바꿔도 결과는 비슷합니다.

문제는 실력이나 예산이 아닙니다. 손님이 매장을 찾는 방식이 바뀌었는데, 홍보 방식만 예전 그대로이기 때문입니다.

### 손님이 센터를 찾는 경로가 바뀌었습니다

## HOW CUSTOMERS FIND YOU

예전 · 검색해서 목록에서 고른다

### STEP 1

#### 손님이 검색한다

“〇〇동 헬스장”이라고 네이버에 입력합니다



### STEP 2

#### 플레이스 목록 20곳이 뜬다

비슷한 문구, 비슷한 사진. 무엇이 다른지 알기 어렵습니다



### STEP 3

#### 순위 · 광고비 경쟁으로 간다

쓸수록 단가만 오르고, 대행사를 바꿔도 결과는 비슷합니다

지금 · AI에게 묻고 추천받는다

### STEP 1

#### 손님이 AI에게 묻는다

“여기 근처 필라테스 괜찮은 데 어디야?”



### STEP 2

#### AI가 근거를 읽는다

홈페이지 · 경기 이력 · 자격 · 외부 언급을 근거로 판단합니다



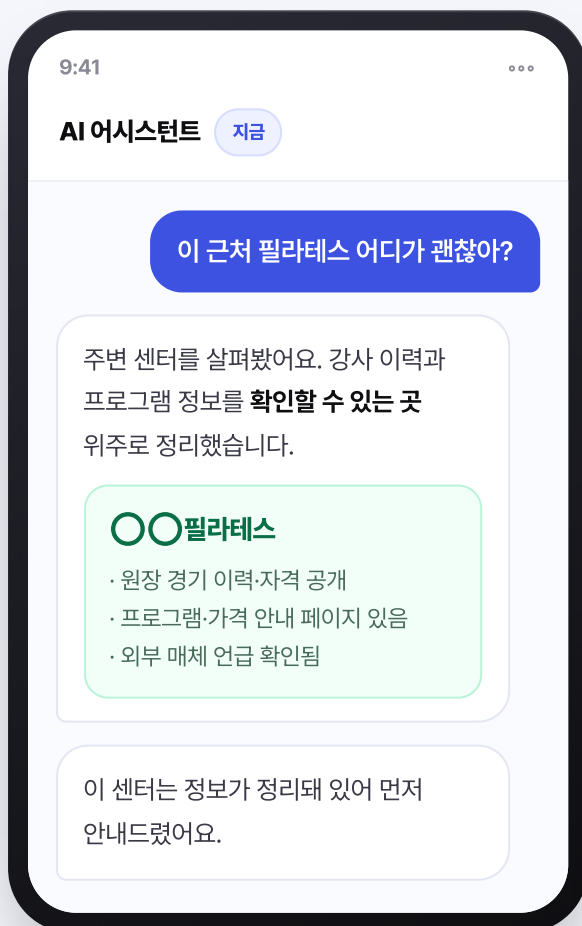
### STEP 3

## 한 곳만 추천한다

근거를 갖춘 매장이 그 지역 답변을 통째로 가져갑니다

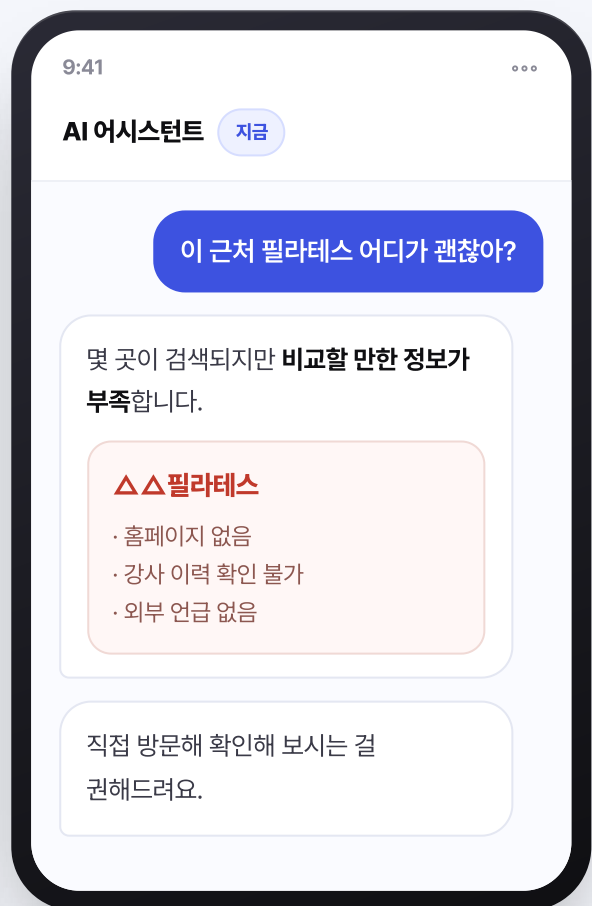
홈페이지가 없고 외부 언급이 없는 매장은,  
AI 입장에서는 **존재하지 않는** 매장입니다.

## 같은 질문, 다른 답 — 지금 손님 화면에서 벌어지는 일



### 근거를 갖춘 센터

AI가 읽을 자료가 있으면 답변 안으로 들어갑니다.



### 근거가 없는 센터

존재하지만, 추천 목록에는 오르지 못합니다.

위 화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다. 실제 답변은 질문·지역·시점에 따라 달라집니다.  
이 클래스가 만드는 것은 **AI가 읽고 인용할 수 있는** 근거이며, 특정 순위나 노출을 보장하지 않습니다.

## 지금 벌어지고 있는 변화



플레이스

### 순위의 의미가 줄었다

같은 문구를 쓰는 대행사가 수백 곳입니다. 네이버가 초개인화로 로직을 바꾸면서 순위 자체의 의미도 줄었습니다.



AI 검색

### AI가 센터를 고른다

“우리 동네 헬스장 어디가 괜찮아?”를 이제 AI에게 묻습니다. AI는 자기만의 판단기준으로 신뢰 있는 센터를 추천합니다.



마케팅

### 대행사는 우리를 안 본다

대행사는 예산이 큰 곳에 집중합니다. 센터 한 곳의 예산은 작고, 그렇다고 마케팅을 안 할 수도 없습니다. 그래서 **AI 도입이 시급**합니다.

그런데 이 시장에서, **나바코리아 수상 이력이 있는 트레이너는 유리합니다.**

대부분의 트레이너가 갖지 못한 것 — 검증된 경기 이력, 자격, 지도 경력 같은 **공신력 있는 기록**을 이미 갖고 계시기 때문입니다. 문제는 그것이 지금 손님 눈에도, AI 눈에도 보이지 않는다는 것뿐입니다. 이 클래스는 그 이력을 **AI가 읽을 수 있는 자산**으로 만들고, AI로 마케팅을 자동화할 수 있게 만들어 줍니다.

02

## 어떤 센터에 적합한가

업종 이름으로 판단하기보다, 아래 네 가지 조건에 몇 개나 해당하는지로 판단하시는 편이 정확합니다.

01

### 지역에서 손님을 받는다

AI 추천은 지역 단위로 답을 고릅니다. 근거를 갖춘 매장이 그 지역 답변을 가져갑니다.

02

### 가격보다 신뢰로 팔린다

"누구에게 배울까"로 결정되는 시장입니다. 이력 · 자격 · 후기가 그대로 매출이 됩니다.

03

### 정기 결제 · 재등록 구조다

회원 한 명이 6개월~1년 매출입니다. 문의 한 건의 가치가 커서 개선 효과가 큼니다.

04

### 눈에 보이는 변화가 있다

몸 변화 · 수업 장면 · 훈련 과정이 그대로 콘텐츠 소재가 됩니다.

## 네 가지 중 2개 이상 해당하면 신청하실 수 있습니다

업종이 달라도 실습은 각자 본인 매장 정보로 진행하기 때문에, 결과물은 본인 것으로 나옵니다.

## 업종별 적합도

| 업종                  | 해당 조건       | 특히 유효한 지점                                  |
|---------------------|-------------|--------------------------------------------|
| 헬스장 · 피트니스센터        | 01 02 03 04 | 회원 변화 사진·수업 장면이 그대로 콘텐츠. 영상 제작 파트 효과가 가장 큼 |
| 필라테스 · 요가           | 01 02 03 04 | 강사 이력·자격이 곧 구매 이유. 원장 브랜딩·전자책·인물검색 효과가 큼   |
| 크로스핏 · 기능성 트레이닝     | 01 02 03 04 | 회원 참여 장면이 그대로 콘텐츠                          |
| 재활 · 교정 운동 센터       | 01 02 03    | “어디가 안전한가”로 검색하는 시장. 근거 자산의 무게가 특히 큼       |
| 스포츠 마사지 · 체형관리      | 01 02 03    | 검색 유입이 매출의 대부분. 홈페이지·플레이스 정비 효과가 즉시 나타남    |
| 실내 골프 · 테니스 · 수영 레슨 | 01 02 03    | 강사 이력 노출과 지역 검색 대응이 동시에 해결                 |
| 다이어트 · 체중관리 프로그램    | 01 02 03    | 변화 사례가 풍부해 콘텐츠 소재가 마르지 않음                  |
| 개인 트레이너 · 프리랜서 강사   | 02 03 04    | 매장 없어도 신청 가능. 본인 이름이 브랜드라 전자책·인물검색 효과가 직접적 |
| 웰니스 창업 준비자          | 01 02       | 오픈 전 세팅이 유리. 브랜드만 정해져 있으면 됨                |

## 신청 전 확인해 주실 사항

### 이런 분께 강력 추천합니다

- ✓ 위 조건 중 두 개 이상 해당하는 매장을 운영 중이거나 6개월 내 창업 예정인 분
- ✓ 마케팅 대행에 매달 돈을 쓰는데 효과가 체감되지 않는 분
- ✓ 경기 이력·자격·지도 경력이 있는데 홍보에 쓰지 못하는 분
- ✓ 콘텐츠를 직접 만들 시간이 없는 분
- ✓ 마케팅을 맡길 직원이 없는 분

### 미리 알고 오시면 좋은 것

- ✕ 직접 실습할 노트북을 지참하기 어려운 분
- ✕ 2일 전 과정 참석이 어려운 분
- ✕ 단기간 내 특정 성과나 매출 상승의 보장을 기대하시는 분
- ✕ 온라인 판매만 하고 지역 고객이 없는 사업
- ✕ 프랜차이즈 가맹점으로 본사가 홍보를 통제하는 경우

03

## 기존 강의와 무엇이 다른가

듣고 끝나는 수업이 아니라, 그 자리에서 만들어 나가는 수업입니다.

| 일반적인 마케팅 강의 |                | 본 과정                              |
|-------------|----------------|-----------------------------------|
| 수업 방식       | 이론 설명을 듣고 필기   | 내 매장 정보를 가지고 그 자리에서 제작            |
| 실습 비중       | 없거나 시연 참관      | 총 10시간 중 5시간 이상                   |
| 끝났을 때       | 노트와 PDF 자료     | 가동 중인 홈페이지 · 콘텐츠 라인 · 영상 · 성과 리포트 |
| 도구          | 유료 툴 이름만 소개    | 실제 계정을 발급받아 현장에서 세팅               |
| 이후          | 알아서 실행         | 30일 온라인 Q&A + 1:1 점검 1회           |
| 비용 구조       | 수업료 외 도구 비용 별도 | 도구 이용료 3개월분 포함                    |

## 04

# 커리큘럼 · 2일 10시간

이틀을 두 개의 목표로 나눴습니다. 첫날은 「AI가 내 센터를 추천하게 만든다」, 둘째 날은 「마케팅을 AI로 자동화한다」입니다. 각 챕터는 짧은 강의와 긴 실습으로 구성되며, 실습이 끝나면 손에 잡히는 산출물이 남습니다.

## DAY 1 · 10월 3일(토) — AI가 내 센터를 추천하게 만든다

13:00-13:20

## 오리엔테이션

이틀 동안 무엇을 만들어 나가는지 확인, 매장 정보와 계정 세팅

13:20-14:40

## CHAPTER 1 · 내 센터가 AI 추천에서 어디쯤 있는지 본다

AI 노출 진단 리포트 + 90일 마케팅 운영계획

14:50-16:10

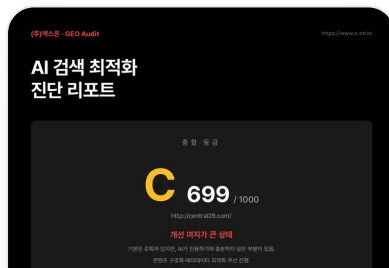
## CHAPTER 2 · AI 최적화 홈페이지를 만든다

홈페이지 HTML 디자인 + 도메인 구입

16:20-17:40

## CHAPTER 3 · 나를 브랜드로 만든다

전자책 기획안 + 언론기사 초안 1건



## CHAPTER 1

## AI 노출 진단 리포트

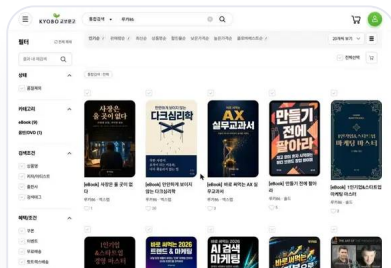
항목별 점수와 비어 있는 곳이 한 장에



## CHAPTER 2

## 내 센터 홈페이지

도메인·상담 폼까지 열린 상태로



## CHAPTER 3

## 내 이름의 전자책

서점에서 검색되는 브랜드 자산

17:40-18:00

## 마무리 점검

## DAY 2 · 10월 4일(일) — 마케팅을 AI로 자동화한다

## 리뷰

13:00-13:20

1일차 산출물 상호 점검, 막힌 부분 현장 해결

13:20-14:40

## CHAPTER 4 · SNS 콘텐츠를 자동화한다

콘텐츠 전략서 + 30일 캘린더 + 채널 연결

14:50-16:10

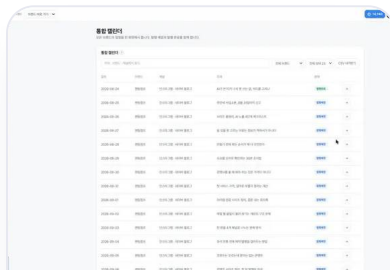
## CHAPTER 5 · 채팅만으로 영상을 만든다

숏폼 제작 후 실제 업로드 + 잔여 크레딧 제공

16:20-17:30

## CHAPTER 6 · 마케터 없이 성과 분석 후 전략 수립

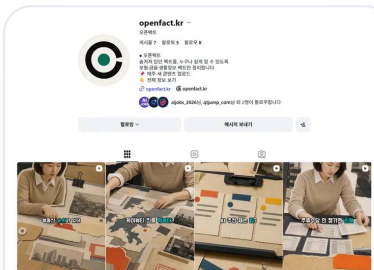
성과 대시보드 + 첫 리포트 + 다음 달 실행안



### CHAPTER 4

#### 30일 콘텐츠 캘린더

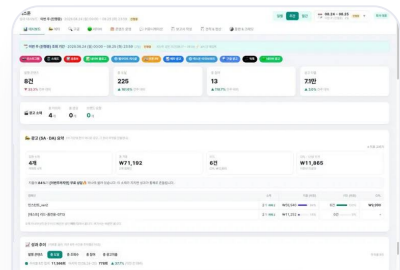
채널별 글·이미지까지 나온 상태



### CHAPTER 5

#### 촬영 없이 만든 릴스

그날 만들어 그날 업로드



### CHAPTER 6

#### 성과 대시보드

숫자로 다음 달을 정합니다

17:30-18:00

최종 점검 · Q&A

600분을 이렇게 씁니다

실습

305분 · 51%

강의

165분 · 28%

오리엔테이션 · 점검 · 휴식

130분 · 21%

실습 16개, 산출물 14종. 실습이 끝날 때마다 손에 잡히는 결과물이 하나씩 쌓입니다.

#### DAY 1 · 10월 3일(토)

### AI가 내 센터를 추천하게 만든다

손님이 AI에게 물었을 때, 내 센터가 추천될 수 있는 기반을 만듭니다.

#### DAY 2 · 10월 4일(일)

### 마케팅을 AI로 자동화한다

한 번 세팅하면 전략에 맞춰 콘텐츠가 자동 제작되고, 나는 업로드만 하면 됩니다.

## 사전 준비물

#### DAY 1

- (1) 구글 계정 가입
- (2) 클로드 Pro 이상 가입 (유료 플랜 · 월 구독료 별도 · [claude.ai](https://claude.ai))
- (3) 노트북 — 좌석마다 충전 연결이 불가능하니 보조 배터리 지참을 권장합니다
- (4) 벤치마킹할 홈페이지 URL 1~2개
- (5) 가비아 회원가입 ([gabia.com](https://gabia.com))

#### DAY 2

- (1) 홍보할 SNS 채널 가입 및 채널 개설
- (2) 만들고 싶은 숏폼 영상 레퍼런스 1~3건

## 이 시스템이 어떻게 도는가

이력과 매장 정보를 넣으면 자산이 만들어지고, 그 자산을 AI가 읽고 추천합니다. 한 번 세팅하면 매달 이 흐름이 스스로 돕니다.

## WHAT YOU TAKE HOME

### INPUT

## 내 경기 이력 · 자격 · 매장 정보

지금은 흩어져 있고, 손님 눈에도 AI 눈에도 보이지 않는 자료들



#### 자산 01



### AI 최적화 홈페이지

상담 신청 폼과 어드민 페이지까지 연결된, 실제로 열려 있는 내 매장 홈페이지



#### 자산 02



### SNS 콘텐츠 생산 라인

채널별 글·이미지가 매일 만들어집니다. 스투드·홈페이지는 자동 발행, 인스타·틱톡은 복붙 업로드



#### 자산 03



### 릴스 · 숏폼

촬영 없이 채팅만으로 만드는 프롬프트 템플릿과 실제 제작한 영상



#### 자산 04



### 전자책 · 네이버 인물검색

내 이름으로 출판등록된 전자책, 외부 매체 아티클과 보도자료 각 1건



### RESULT

## AI가 내 센터를 추천한다

지역 질문의 답변에 내 센터가 들어갑니다 → 문의 · 등록



매달 반복



성과 리포트 → 다음 달 전략

숫자를 근거로 다음 달 실행안이 나오고, 다시 자산에 반영됩니다

한 번 세팅하면 매달 이 흐름이 스스로 돕니다.

원장님은 확인하고 업로드만 하시면 됩니다.

## 콘텐츠가 만들어져 올라가기까지

### STEP 1

#### 만든다

주제만 정하면 채널별 글과 이미지가 만들어지고, 한 달치가 캘린더에 잡힙니다.

통합 캘린더

지역: 서울특별시 | 채널: 서울특별시 | 날짜: 2024-08-24 | 날짜 선택

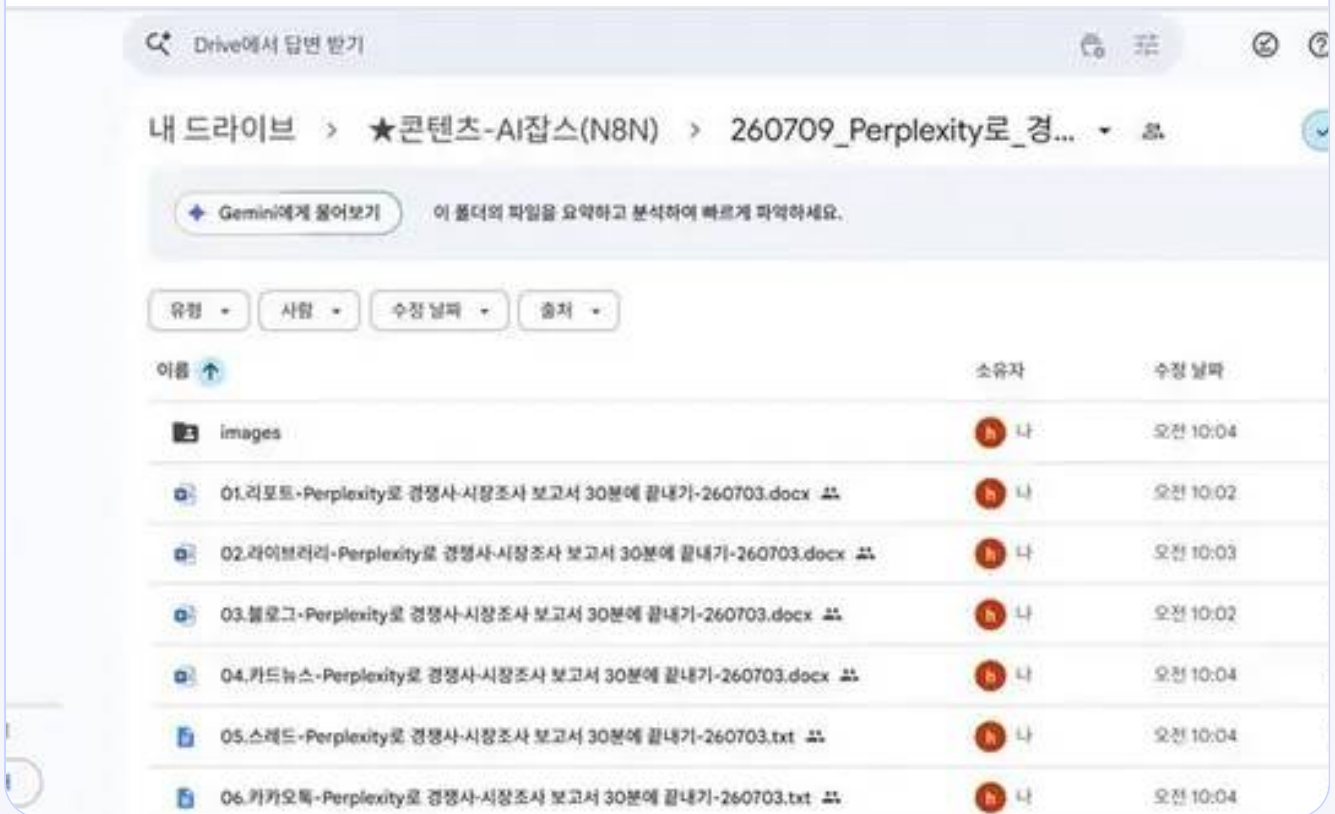
| 날짜         | 주제 | 채널 | 내용 | 상태 | 삭제 |
|------------|----|----|----|----|----|
| 2024-08-24 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-25 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-26 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-27 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-28 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-29 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-30 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-08-31 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-01 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-02 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-03 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-04 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-05 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |
| 2024-09-06 | 주제 | 채널 | 내용 | 완료 | ✖  |



## STEP 2

### 드라이브로 받는다

블로그 글, 스레드 글, 카드뉴스 이미지가 채널별 폴더에 정리돼 들어옵니다.



## STEP 3

### 올린다

스레드와 홈페이지는 예약해 두면 자동으로 올라갑니다. 인스타·틱톡·유튜브는 복사해 붙여넣고 올리시면 됩니다.

### 자동으로 올라가는 곳

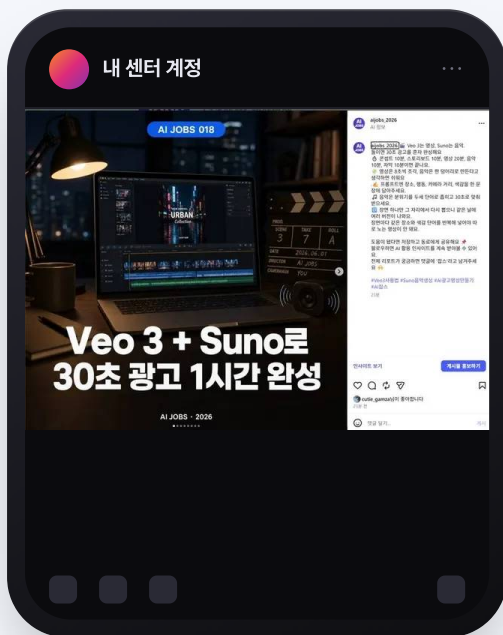
⚡ 스레드 · 홈페이지 게시물

### 만들어 드리고, 직접 올리시는 곳

👉 인스타그램 · 틱톡 · 유튜브 · 블로그

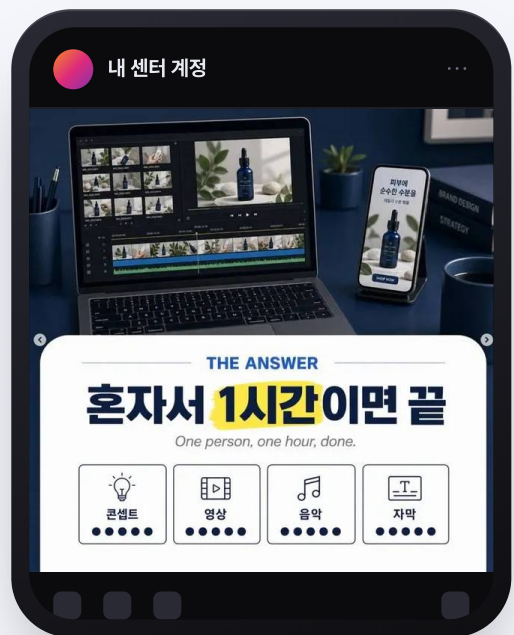
글·이미지는 완성돼 있어 복사·붙여넣기 후 업로드하시면 됩니다

## 만들어지는 것 — 이 상태로 손에 들어옵니다



### 인스타그램

이미지·본문·해시태그 완성  
복붙 후 업로드



### 숏폼 · 릴스

X-에дит으로 제작  
직접 업로드



## 카드뉴스

디자이너 없이  
채널 규격에 맞춰 생성

지난 기수에서 실제로 만들어져 올라간 콘텐츠입니다.

06

## 수강 혜택

수업만 듣고 끝나지 않도록, 실제로 돌릴 도구를 계정으로 지급합니다. 아래 항목은 전원에게 제공되며 추가 비용이 없습니다.

### 01 · AI 도구 계정

| 도구     | 제공 내용                            | 시점    |
|--------|----------------------------------|-------|
| 페이지-X  | 매장 홈페이지 구축 1건 — 프로 플랜 3개월 무료 이용  | DAY 1 |
| X-체크   | AI 노출 진단 리포트 발급 솔루션 지원 (5만원 충전)  | DAY 1 |
| 콘텐츠-X  | 글 + 이미지 자동생산 — 원브랜드 플랜 3개월 무료 이용 | DAY 2 |
| X-에дит | 영상 제작 크레딧 — 10만원 상당 크레딧 제공       | DAY 2 |
| 마케팅-X  | 성과 분석 및 전략 수립 — 스타터 플랜 3개월 무료 이용 | DAY 2 |

## 02 · 브랜드 자산 구축 — 전액 지원

|       |                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 퍼스널-X | 전자책 원고 1권 제작 + 출판등록 대행(교보문고 · 예스24) + 네이버 인물검색 등록 가이드<br>* 출판 서적의 판매에 따른 별도 인센티브는 제공되지 않습니다. |
| 나바코리아 | 2026년 9월 오픈 예정인 「나바코리아 웹 매거진」에 센터 소개 아티클 1건 게재                                               |
| 언론기사  | 전자책 발간 소식과 함께 센터 소개 뉴스 기사 1건 송출<br>* 언론사의 사정에 따라 매체는 달라질 수 있습니다.                             |

## 03 · 수료 후 지원

30일 Q&A

### 수료생 전용 상담센터

세팅 중 막히는 부분을 30일간 질문하실 수 있습니다.

1:1 점검

### 수료 1개월 시점 점검

온라인 또는 오프라인 1:1 점검 1회 (30분).

후속 과정

### 20% 할인

엑스온 퀀텀점프 후속 과정(AI SaaS 개발 · 1인 광고대행사) 수강 시 할인.

07

## 그 금액은 어디서 나왔나

앞에서 말씀드린 826만원과 대행 비용이 어떻게 계산된 것인지, 근거를 그대로 열어 둡니다.

TIME COST · 직접 하면 한 달에 60시간

블로그 · SNS 글 작성 (건당 2시간 × 20건)

40시간



릴스 · 숏폼 촬영 및 편집 (편당 3시간 × 4편)

12시간



플레이스 · 홈페이지 관리 (상시)

4시간



성과 확인 및 다음 달 계획 (월 1회)

4시간



**합계 월 60시간 · 6개월이면 약 360시간**

이 시간을 수업이나 상담에 쓰신다면 그 자체가 매출입니다. 본 과정은 이 시간을 줄이는 구조를 만드는 데 초점을 맞춥니다.

개별 구매 시 11개 항목 · 정가 내역 보기 ▾

대행에 맡겼을 때 · 연간 비용 보기 ▾

**대행은 끊으면 멈춥니다. 직접 만든 시스템은 남습니다.**

대행 비용은 매달 계속 나가지만, 계약이 끝나면 결과물과 계정이 함께 사라지는 경우가 많습니다. 본 과정은 그 구조를 원장님 명의의 자산으로 옮겨 놓는 데 목적이 있습니다.

08

## 수강료 및 신청 안내

이틀 수강료 100만원. 같은 항목을 따로 사면 826만원입니다.

### TOTAL VALUE

받아 가시는 것 전부를 금액으로 환산하면

**8,260,000**원 상당

항목별 산정 근거는 바로 위 「그 금액은 어디서 나왔나」에 있습니다

#### AI 최적화 홈페이지 구축

도메인 · 상담 폼 · 어드민까지, 본인 명의로

포함

#### AI 도구 5종 계정 (3~6개월)

진단 · 홈페이지 · 콘텐츠 · 영상 · 성과분석

포함

### 브랜드 자산 구축

전자책 출판등록 · 인물검색 · 아티클 · 보도자료

포함

### 강의 2일 · 총 10시간

이 중 5시간 이상이 실습

포함

### 수료 후 지원

30일 Q&A · 1:1 점검 1회

포함

### 1기 수강료로 내시는 돈

정가 · VAT 별도

1,000,000원

차액 7,260,000원

같은 일을 대행에 맡기면 연 1,860만 ~ 5,540만원입니다.

수강료에는 도구 이용료와 브랜드 자산 구축 비용이 모두 포함되어 있습니다.

1기 수강료 · 정가

1,000,000원 (VAT 별도)

VAT 별도 · 카드 · 계좌이체 · 세금계산서

강의 2일 10시간

포함

AI 도구 계정 5종 (3~6개월)

포함

브랜드 자산 구축 (전자책 · 아티클 · 보도자료)

포함

수료 후 지원 (30일 Q&A · 1:1 점검)

포함

교재 · 도구 이용료 등 별도 비용

없음

결제 수단

카드 · 계좌이체 · 세금계산서

본 과정의 정가는 1,000,000원(VAT 별도)입니다. 사전 준비물인 클로드 Pro 이상 구독과 도메인 구입비는 본인 부담입니다.

## 신청 절차

### STEP 01

#### 신청서 작성

온라인 신청 폼에 매장 정보와 현재 마케팅 상황을 기재합니다

### STEP 02

#### 개별 안내

신청 내용 검토 후 담당자가 개별 연락드립니다

### STEP 03

#### 결제

결제가 확인되면 수강이 확정됩니다

### STEP 04

#### 사전 준비 안내

확정자에게 강의장 위치와 준비물 체크리스트를 개별 발송합니다

## 환불 규정

|          |                                             |
|----------|---------------------------------------------|
| 개강 전일까지  | 수강료 전액 환불                                   |
| 1일차 종료 후 | 실 결제액의 <b>50% 환불</b> — 이미 발급된 도구 이용분은 차감됩니다 |
| 2일차 시작 후 | 환불이 어렵습니다                                   |

환불은 실제 결제하신 금액을 기준으로 산정합니다. 할인 쿠폰 적용자도 동일합니다. **본 표와 쿼텀점프 전체 환불 정책 중 수강생에게 더 유리한 기준을 적용합니다.** 전체 정책은 [환불 정책 페이지](#)에서 확인하실 수 있습니다.

## 안내 및 고지

- 본 과정은 마케팅 실행 방법과 도구 활용법을 다루는 교육 과정입니다. 수강 결과로 얻게 되는 문의 수, 등록 수, 매출은 업종·지역·경쟁 상황·실행량에 따라 개인차가 크며, 특정한 성과나 수익을 약속하지 않습니다.
- 본 과정의 정가는 1,000,000원(VAT 별도)이며, 제휴 기관을 통해 안내된 할인 쿠폰은 해당 기관 회원에 한해 적용됩니다.
- 제공 도구는 (주)엑스온이 운영하는 자체 서비스이며, 무료 제공 기간이 끝나면 자동으로 종료되고 유료 결제 후 사용하실 수 있습니다.
- 전자책 출판등록·네이버 인물검색 등록·보도자료 배포는 각 플랫폼과 매체의 심사 기준에 따라 결과가 달라질 수 있으며, 게재 자체를 보장하지 않습니다.
- 의료기관 및 의료행위를 포함하는 사업은 의료법상 광고 사전심의 대상에 해당할 수 있으며, 해당하는 경우 실습 범위가 제한될 수 있습니다.
- 수강생의 성과를 후기나 사례로 발행할 경우, 사전에 본인 서면 동의를 받은 자료만 사용합니다. 동의하지 않으셔도 수강에 영향은 없습니다.
- 강의 일정과 장소는 부득이한 사정으로 변경될 수 있으며, 변경 시 수강 확정자에게 즉시 개별 안내하고 원하실 경우 전액 환불해 드립니다.